

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель декана  
факультета журналистики  
по учебной работе



Бебчук Е.М.  
17.04.2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
Б1.О.13 Основы журналистики

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 42.03.05 Медиакоммуникации
- 2. Профиль подготовки:** Работа с контентом в массмедиа
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра журналистики и литературы
- 6. Составители программы:** Гордеев Юрий Анатольевич, кандидат филологических наук, доцент
- 7. Рекомендована:** НМС факультета журналистики, протокол № 7 от 17.04.2025 г.
- 8. Учебный год:** 2025-2026 **Семестр(ы):** 1

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели и задачи лекционных занятий:

- формирование представления о концептуальных положениях теории журналистики;
- определение значения наиболее важных в теории и практике журналистики понятий;
- получение основной информации по разделам дисциплины.

Цели и задачи практических занятий:

- углубленное изучение отдельных разделов дисциплины;
- формирование представления о журналистской науке как о развивающейся отрасли знания, осознание проблемного характера разрешения некоторых научных вопросов;
- развитие умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и аргументировать свои суждения;
- контроль усвоения студентами учебного материала.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам не являются строгими, поскольку дисциплина изучается в первом семестре. Предполагается наличие у студента первоначальных знаний о работе массмедиа в качестве потребителя информационного продукта.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: Технологии медиатворчества, Медиаэкономика.

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

| Код   | Название компетенции                                                                                                                                                                                    | Код(ы)  | Индикатор(ы)                                                                                                                                                 | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-2 | Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | ОПК-2.2 | Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов      | Знать: смысл и соотношение свободы и социальной ответственности в журналистике с политико-правовой, экономической и этической точек зрения<br><br>Уметь: применять теоретические положения к анализу журналистской практики<br><br>Владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией                                                                                                                        |
| ОПК-5 | Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и                                                     | ОПК-5.1 | Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, | Знать: ключевые моменты истории возникновения и развития журналистики, массово-информационный характер журналистской деятельности, функции журналистики, смысл и соотношение свободы и социальной ответственности в журналистике с политико-правовой, экономической и этической точек зрения, особенности журналистики как социального института и её взаимодействия с другими институтами общества, специфику СМИ |

|       |                                                                                                                           |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования                                     | ОПК-5.2                | национальном и региональном уровнях<br><br>Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы                                                                                                                                                 | разных видов<br><br>Уметь: применять теоретические положения к анализу журналистской практики<br><br>Владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией                                                                                                                               |
| ОПК-7 | Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | ОПК-7.1<br><br>ОПК-7.2 | Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности<br><br>Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации | Знать: смысл и соотношение свободы и социальной ответственности в журналистике с политико-правовой, экономической и этической точек зрения<br><br>Уметь: применять теоретические положения к анализу журналистской практики<br><br>Владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией |

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.: 2/72.**

**Форма промежуточной аттестации: зачет.**

### 13. Трудоемкость по видам учебной работы

| Вид учебной работы             |              | Трудоемкость |              |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|
|                                |              | Всего        | По семестрам |
|                                |              |              | 1            |
| Аудиторные занятия             |              | 50           | 50           |
| в том числе:                   | лекции       | 34           | 34           |
|                                | практические | 16           | 16           |
| Самостоятельная работа         |              | 22           | 22           |
| Форма промежуточной аттестации |              | Зачет        | Зачет        |
| Итого:                         |              | 72           | 72           |

#### 13.1. Содержание дисциплины

| п/п              | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины                 | Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК |
|------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>1. Лекции</b> |                                 |                                               |                                                            |
| 1.1              | Понятие журналистики.           | Понятие журналистики. Структура журналистской | Электронный                                                |

|                                |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                            |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | История ее возникновения и развития                               | деятельности. Устная и письменная пражурналистика. Предпосылки возникновения журналистики, появление периодических изданий. Развитие журналистики в XIX в., массовизация периодических изданий. Развитие журналистики в XX в., формирование системы СМИ. СМИ в интернете, перспективы развития журналистики в XXI веке.                                                                                                                       | курс:<br><a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029</a>             |
| 1.2                            | Журналистика как массово-информационная деятельность              | «Массовая информация» как центральная категория в журналистике. Информационная насыщенность и информативность журналистского текста. Информированность аудитории и дезинформация. Адекватность журналистского текста: прагматический, семантический и синтаксический аспекты. Журналистская информация как фактор социального управления.                                                                                                     | Электронный курс:<br><a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029</a> |
| 1.3                            | Проблема свободы журналистики                                     | Свобода журналистской деятельности в обществе: общеполитический, политико-правовой и экономический аспекты. Связь свободы с необходимостью и ответственностью. Проблема независимости СМИ от власти. Проблема финансовой независимости СМИ. Профессиональная этика журналиста, принцип правдивости и объективности в журналистике.                                                                                                            | Электронный курс:<br><a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029</a> |
| 1.4                            | Журналистика как социальный институт                              | Журналистика как социальный институт. Социальные типы СМИ и правила их взаимодействия в демократическом обществе. Государственная политика в области СМИ. Журналистика как «четвертая власть». Социальная позиция журналиста и ее выражение в профессиональной деятельности. Проблема партийности журналиста.                                                                                                                                 | Электронный курс:<br><a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029</a> |
| 1.5                            | Журналистика как система средств массовой информации              | Понятие средства массовой информации. Специфика прессы как СМИ. Специфика радиовещания и телевидения как СМИ. Специфика интернет-СМИ. Конвергенция СМИ. СМИ как система. Инфраструктуры СМИ: информационная, техническая, экономическая, регулирующая, профессиональная, научно-образовательная.                                                                                                                                              | Электронный курс:<br><a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029</a> |
| 1.6                            | Журналистика, реклама, связи с общественностью: общее и различное | Журналистика, реклама, связи с общественностью (СО): определение понятий. Журналистика, реклама и СО как виды коммуникационной деятельности и социальные институты – сходства и различия по следующим параметрам: характер коммуникации с аудиторией, правовой и организационный аспекты, адресант, адресат, информационное воздействие на адресата, обратная связь. Взаимодействие видов массовой коммуникации, понятие «медиакоммуникации». | Электронный курс:<br><a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029</a> |
| <b>2. Практические занятия</b> |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                            |
| 2.1                            | Журналистика как система средств массовой информации              | Дискуссия о медиапредпочтениях группы обучающихся: Какие источники новостей и массовой информации общественно-политического характера используют студенты? Какими способами они потребляют такого рода информацию? Почему выбирают именно эти источники? Как вообще нужно выбирать источники массовой информации?                                                                                                                             | Электронный курс:<br><a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029</a> |
| 2.2                            | Функции журналистики                                              | Опрос по материалу раздела: Понятие «функции» применительно к журналистике. Разность подходов к систематизации функций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Электронный курс:<br><a href="https://edu.vsu.ru">https://edu.vsu.ru</a>                                                   |

|     |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                            |
|-----|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                               | журналистики. Система социальных функций журналистики по Е.П. Прохорову. Психологические функции журналистики по Н.Н. Богомоловой. Субъектный подход к классификации функций журналистики С.Г. Корконосенко.                                                                                                                                                               | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029">u/course/view.php?id=10029</a>                                       |
| 2.3 | Проблема свободы журналистики | Опрос по материалу раздела: Основные положения закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» (свобода массовой информации, цензура, злоупотребление свободой массовой информации, понятие СМИ, права и обязанности журналистов, запрос информации, опровержение и ответ на публикации в СМИ).<br>Текущая аттестация: тестирование по изученному материалу. | Электронный курс:<br><a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029</a> |

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

| № п/п  | Наименование темы (раздела) дисциплины                            | Виды занятий (количество часов) |              |                        |       |
|--------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------|------------------------|-------|
|        |                                                                   | Лекции                          | Практические | Самостоятельная работа | Всего |
| 1      | Понятие журналистики. История ее возникновения и развития         | 6                               | –            | 2                      | 8     |
| 2      | Журналистика как массово-информационная деятельность              | 4                               | –            | 2                      | 6     |
| 3      | Функции журналистики                                              | –                               | 6            | 6                      | 12    |
| 4      | Проблема свободы журналистики                                     | 8                               | 8            | 6                      | 22    |
| 5      | Журналистика как социальный институт                              | 8                               | –            | 2                      | 10    |
| 6      | Журналистика как система средств массовой информации              | 6                               | 2            | 2                      | 10    |
| 7      | Журналистика, реклама, связи с общественностью: общее и различное | 2                               | –            | 2                      | 4     |
| Итого: |                                                                   | 34                              | 16           | 22                     | 72    |

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Часть учебного материала изучается на лекциях, часть – на практических занятиях. Учебный материал содержится в рекомендуемой литературе, учебно-методических пособиях, презентационном материале лекций. Практические занятия (семинары) проводятся в следующих формах: опрос, дискуссия. Предусмотрена текущая аттестация в следующей форме: тестирование.

Самостоятельная работа студента предполагает:

- изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы;
- изучение презентационного материала лекций;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к текущей аттестации;
- подготовку к промежуточной аттестации.

### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

| № п/п | Источник                                                                      |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть / |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | А.Г. Киселёв. – Москва : Юнити, 2015. – 431 с. –<br>URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436719">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436719</a> .                                                                              |
| 2 | Коханова Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – Москва : Юнити, 2015. – 535 с. –<br>URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117692">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117692</a> . |

б) дополнительная литература:

| № п/п | Источник                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3     | Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации : учебное пособие / Н.Н. Богомолова. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 191 с.                                                                                                                                                                                                            |
| 4     | Закон РФ «О средствах массовой информации». – URL: <a href="http://ivo.garant.ru/#/document/10164247/paragraph/220411/doclist/5491/showentries/0/highlight/O%20СМИ:3">http://ivo.garant.ru/#/document/10164247/paragraph/220411/doclist/5491/showentries/0/highlight/O%20СМИ:3</a> .                                                            |
| 5     | Корконосенко С.Г. Основы журналистики : учебник / С.Г. Корконосенко. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 316 с.                                                                                                                                                                                                            |
| 6     | Медиа: введение / ред. А. Бриггз, П. Кобли. – Москва : Юнити, 2015. – 551 с. –<br>URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114784">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114784</a> .                                                                                                                          |
| 7     | Никитенко А.А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А.А. Никитенко. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 108 с. –<br>URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=228794">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=228794</a> .                                     |
| 8     | Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики : учебное пособие / В.В. Прозоров. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 240 с. –<br>URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=103821">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=103821</a> .                                                                                      |
| 9     | Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики : учебник / Е.П. Прохоров. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 351 с.                                                                                                                                                                                                                                 |
| 10    | Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики : учебное пособие : в 2 частях / Г.В. Чевозерова. – Тольятти : ТГУ, 2013. – Часть 1 : Метажурналистика. – 136 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/139690">https://e.lanbook.com/book/139690</a> .                                               |
| 11    | Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики : учебное пособие : в 2 частях / Г.В. Чевозерова. – Тольятти : ТГУ, 2013. – Часть 2 : Онтологические принципы и гносеологические основы журналистики. – 267 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/139691">https://e.lanbook.com/book/139691</a> . |
| 12    | Чемякин Ю.В. Основы теории и истории журналистики : учебное пособие / Ю.В. Чемякин. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 113 с. –<br>URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482107">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482107</a> .                                      |

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

| № п/п | Ресурс                                                                                                                                                                     |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | ЭБС Лань. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>                                                                                               |
| 2.    | ЭБС Университетская библиотека online. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>                                                                  |
| 3.    | Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – URL: <a href="https://lib.vsu.ru/">https://lib.vsu.ru/</a>                                                                               |
| 4.    | Гарант.ру : информационно-правовой портал. – URL: <a href="https://www.garant.ru">https://www.garant.ru</a>                                                                |
| 5.    | Союз журналистов России. – URL: <a href="https://ruj.ru">https://ruj.ru</a>                                                                                                |
| 6.    | Основы журналистики, 1 курс, 1 семестр, ДО. Электронный курс. – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029</a> |

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

| № п/п | Источник                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Журналистика, реклама и связи с общественностью: общее и различное : учебно-методическое пособие по дисциплине «Основы теории журналистики» / сост. Ю.А. Гордеев. – Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2015. – 25 с. // Основы журналистики, 1 курс, 1 семестр, ДО. Электронный курс. – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029</a> . |
| 2     | Журналистика, реклама, связи с общественностью : словарь / сост. В.В. Тулупов. – Воронеж : факультет журналистики ВГУ, 2010. – Электрон. версия печ. публикации. – Свободный доступ из интрасети ВГУ. – URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-241.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-241.pdf</a> .                                                            |

**17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение:**

При реализации дисциплины проводятся занятия лекционного типа (лекции с демонстрацией презентационного материала), занятия семинарского типа (опрос, дискуссия), текущая аттестация (тестирование), используются элементы ЭО и ДОТ (электронный курс на платформе «Электронный университет ВГУ»), смешанное обучение.

Электронный курс «Основы журналистики, 1 курс, 1 семестр, ДО». – URL: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029>.

### 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор ViewSonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcadmс; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcadmс; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*PackerdBell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcadmс; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcadmс; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244\*244, интерактивная доска Promethean. Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcadmс; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcadmс; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

### 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля)                          | Компетенция(и) | Индикатор(ы) достижения компетенции                 | Оценочные средства |
|-------|-------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------|--------------------|
| 1     | Понятие журналистики. История ее возникновения и развития         | ОПК-5          | ОПК-5.1<br>ОПК-5.2                                  | –                  |
| 2     | Журналистика как массово-информационная деятельность              | ОПК-5          | ОПК-5.1<br>ОПК-5.2                                  | –                  |
| 3     | Функции журналистики                                              | ОПК-5          | ОПК-5.1<br>ОПК-5.2                                  | –                  |
| 4     | Проблема свободы журналистики                                     | ОПК-5<br>ОПК-7 | ОПК-2.2<br>ОПК-5.1<br>ОПК-5.2<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2 | Тестовые задания   |
| 5     | Журналистика как социальный институт                              | ОПК-5          | ОПК-2.2<br>ОПК-5.1<br>ОПК-5.2                       | –                  |
| 6     | Журналистика как система средств массовой информации              | ОПК-5          | ОПК-5.1<br>ОПК-5.2                                  | –                  |
| 7     | Журналистика, реклама, связи с общественностью: общее и различное | ОПК-5          | ОПК-5.1<br>ОПК-5.2                                  | –                  |

| № п/п                                              | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Компетенция(и) | Индикатор(ы) достижения компетенции | Оценочные средства                           |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------|-------------------------------------|----------------------------------------------|
| Промежуточная аттестация<br>форма контроля – зачет |                                          |                |                                     | Перечень вопросов<br>или онлайн-тестирование |

## 20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Тестовые задания

---

Перечень заданий

Примеры тестовых заданий:

Вариант 1

Ответьте на вопросы:

- 1) Что подразумевается под свободой массовой информации в соответствии с ФЗ «О СМИ»?
- 2) Как в законе «О СМИ» определяется цензура?
- 3) Назовите ограничения на учреждение средств массовой информации для частных лиц.
- 4) В какой срок после регистрации СМИ должно начать работать?
- 5) В контрольные органы какого уровня может подаваться заявление о регистрации СМИ? Чем это определяется?
- 6) В какой срок должна быть предоставлена информация по официальному запросу журналиста?
- 7) В течение какого времени редакциями радио- и телевизионных СМИ должны сохраняться материалы программ, содержащих предвыборную агитацию?
- 8) Что должен сделать журналист, чтобы получить возможность распространить информацию о личной жизни гражданина?
- 9) Имеет ли журналист право выражать свое мнение в своих публикациях в соответствии с законом?
- 10) Каков минимальный и максимальный объем опровержения?
- 11) В каких случаях может быть отказано в опровержении опубликованных в СМИ сведений?
- 12) Какие злоупотребления свободой массовой информации определяются в статье 4 ФЗ «О СМИ»?

Вариант 2

Ответьте на вопросы:

- 1) Как определяется средство массовой информации в соответствии с ФЗ «О СМИ»?
- 2) Назовите два исключения, подпадающие под юридическое определение цензуры, но цензурой не являющиеся?
- 3) Назовите ограничения на учреждение средств массовой информации для организаций.
- 4) В какой срок после начала работы СМИ должен быть принят устав редакции?
- 5) Кто может приостановить деятельность СМИ? Какими документами определяются основания для приостановления?
- 6) В какой срок журналист должен получить уведомление об отказе или отсрочке в предоставлении запрошенной им информации?
- 7) В течение какого времени редакциями радио- и телевизионных СМИ должны сохраняться материалы программ, вышедших в эфир в записи?



- 8) Журналист использует метод включенного наблюдения и скрывает свой профессиональный статус. В каком случае он будет обязан предъявить редакционное удостоверение?
- 9) Имеет ли журналист право отказаться от выполнения редакционного задания, если оно противоречит его убеждениям?
- 10) Каков срок публикации опровержений в СМИ с разной периодичностью?
- 11) В каких случаях должно быть отказано в опровержении опубликованных в СМИ сведений?
- 12) Какие злоупотребления свободой массовой информации определяются в статье 4 ФЗ «О СМИ»?

#### Описание технологии проведения

Обучающиеся готовят материал по заданию преподавателя и письменно отвечают на вопросы по нему. Задание: изучить содержание глав 1, 2, 4, 5 закона РФ «О средствах массовой информации» (изучается на практических занятиях). Вопросы открытые, требуют точных ответов. Тестирование выполняется в аудитории письменно, отводимое время – 1 занятие (90 минут). При необходимости тестирование может проводиться дистанционно по той же технологии в режиме видеоконференции.

#### Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

##### Критерии оценивания:

- оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся правильно ответил не менее, чем на 7 вопросов;
- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся правильно ответил менее, чем на 7 вопросов.

### 20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Собеседование по билетам для зачета / онлайн-тестирование

---

#### Перечень вопросов к зачету и порядок формирования КИМ

КИМ представляют собой билеты, каждый из которых содержит по два вопроса из списка:

- 1) Понятие журналистики. Структура журналистской деятельности.
- 2) Пражурналистика и формирование журналистики.
- 3) Развитие журналистики в XIX и XX веках. СМИ в начале XXI века.
- 4) Понятие «массовая информация» в журналистике. Текст как носитель журналистской информации.
- 5) Проблема адекватности журналистского текста: прагматический, семантический и синтаксический аспекты.
- 6) Журналистская информация как фактор социального управления.
- 7) Идеологические функции журналистики по Е.П. Прохорову.
- 8) Система функций журналистики по Е.П. Прохорову (идеологические не характеризовать).
- 9) Социально-психологические и общепсихологические функции журналистики по Н.Н. Богомоловой.
- 10) Функции журналистики, субъектами которых являются общество в целом, социальные институты и группы (концепция С.Г. Корконосенко).
- 11) Функции журналистики, субъектами которых являются личность, журналистское сообщество (концепция С.Г. Корконосенко).
- 12) Свобода журналистики: философские основы.
- 13) Свобода журналистики: политико-правовой аспект.
- 14) Свобода журналистики: экономический аспект.

- 15) Профессиональная этика журналиста. Принцип правдивости и объективности.
- 16) Журналистика как социальный институт. Социальные типы СМИ и их взаимодействие.
- 17) Журналистика как «четвертая власть».
- 18) Государственная политика в сфере СМИ. Проблема цензуры.
- 19) Социальная позиция журналиста. Проблема партийности.
- 20) Основные положения закона РФ «О СМИ»: свобода массовой информации, цензура, злоупотребление свободой массовой информации, понятие СМИ.
- 21) Основные положения закона РФ «О СМИ»: права и обязанности журналистов, запрос информации.
- 22) Положения закона РФ «О СМИ», связанные с опровержениями и ответами на публикации в СМИ.
- 23) Понятие СМИ. Специфика прессы как СМИ.
- 24) Специфика радиовещания и телевидения как СМИ.
- 25) Специфика интернет-СМИ.
- 26) СМИ как система. Инфраструктура СМИ.
- 27) Журналистика, реклама и связи с общественностью: общие признаки и взаимодействие.
- 28) Журналистика, реклама и связи с общественностью: основные различия.

Пример задания для онлайн-тестирования

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

На какой из компонентов массового сознания в первую очередь воздействует журналистика, выполняя идеологическую функцию по Е.П. Прохорову?

- На мировоззрение.
- На социальную практику.
- На миросозерцание.
- На историческое сознание.
- На общественное мнение.

Описание технологии проведения

Каждый обучающийся получает один из билетов, готовится к ответу на содержащиеся в нем вопросы и отвечает по ним. Преподаватель может задавать дополнительные вопросы по всем разделам дисциплины. На подготовку к ответу отводится не менее 30 минут. Промежуточная аттестация может проводиться дистанционно в форме тестирования. В этом случае используются задания из банка вопросов электронного курса по дисциплине (задания не должны быть известны обучающимся заранее). Тест включает 60 заданий, ограничение по времени – 90 минут (1,5 минуты на задание).

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- знание учебного материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы;
- умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа;
- владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». При сдаче зачета: «зачтено» соответствует оценкам «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»; «не зачтено» – оценке «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

| Критерии оценивания компетенций | Уровень сформированности | Шкала оценок |
|---------------------------------|--------------------------|--------------|
|---------------------------------|--------------------------|--------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | компетенций        |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Обучающийся демонстрирует полное и точное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, полностью сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов адекватными примерами, фактами из практики современных массмедиа, свободное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины.                                                                                                             | Повышенный уровень | Отлично             |
| Обучающийся демонстрирует достаточно полное и точное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, в целом сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов адекватными примерами, фактами из практики современных массмедиа, уверенное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины – при этом он допускает несущественные ошибки.                                                      | Базовый уровень    | Хорошо              |
| Обучающийся демонстрирует относительно полное, но не всегда точное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, не полностью сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа, не всегда уверенное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины – при этом он допускает ошибки, в том числе существенные (в единичном количестве). | Пороговый уровень  | Удовлетворительно   |
| Обучающийся демонстрирует фрагментарное и во многом неточное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, либо отсутствие такого знания, недостаточно сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа либо отсутствие такого умения, недостаточное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины.                                  | –                  | Неудовлетворительно |

При проведении промежуточной аттестации дистанционно в форме тестирования результаты обучения на зачете оцениваются следующим образом: 31 и более правильных ответов (из 60 возможных) – «зачтено»; 30 и менее – «не зачтено».

#### Задания для диагностической работы

##### 1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

**ЗАДАНИЕ 1.** Выберите правильный вариант ответа:

Когда под журналистикой подразумевают совокупность организаций (в первую очередь редакций СМИ), осуществляющих массово-информационную деятельность, её рассматривают как...

- особый вид деятельности
- **особый социальный институт**

- особую профессию
- систему средств массовой информации

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Считается, что журналистика в Европе появилась в начале 17 века. С чем это связано?

- появились первые рукописные сборники новостей
- появились первые печатные издания
- **появились первые периодические печатные издания**
- появились первые информационные агентства

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

В какое время в России появилось первое периодическое издание?

- в конце 19 века
- **в начале 18 века**
- в начале 17 века
- в начале 19 века

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Что стало главным итогом развития журналистики в 19 веке?

- появляются первые периодические печатные издания
- **аудитория СМИ становится по-настоящему массовой**
- формируется система традиционных СМИ
- осуществляется компьютеризация СМИ

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

В какое время появляются СМИ в интернете?

- в 70-е годы 20 века
- в 80-е годы 20 века
- **в 90-е годы 20 века**
- в первое десятилетие 21 века

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Что из перечисленного НЕ относится к признакам массового характера журналистской информации?

- соответствие журналистской информации потребностям и интересам аудитории
- доступность журналистской информации для восприятия широкой аудиторией
- возможность для аудитории участвовать в создании журналистской информации
- **представление журналистской информации аудитории как в вербальной, так и в невербальной форме**

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Каким термином обозначается характер и степень изменения сознания аудитории под воздействием воспринятой ею журналистской информации?

- потенциальная информация
- принятая информация
- **реальная информация**
- информационная насыщенность

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Включение в журналистское произведение уже известных аудитории сведений о действительности для лучшего усвоения содержащейся в нем новой информации обозначается термином...

– **информационная избыточность**

- информационная насыщенность
- информативность
- информационная безопасность

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Декодируемость журналистского произведения – это...

- наличие в нем новой для аудитории информации
- **его доступность для понимания аудиторией**
- его соответствие интересам и потребностям аудитории
- выражение в нем авторской позиции

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Релевантность журналистского произведения – это...

- наличие в нем новой для аудитории информации
- его доступность для понимания аудиторией
- **его соответствие интересам и потребностям аудитории**
- выражение в нем авторской позиции

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Семантический аспект адекватности журналистского текста – это...

- **адекватность отражения действительности в тексте**
- адекватность построения текста
- адекватность воздействия текста на аудиторию
- адекватность текста нормам русского языка

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Каким термином обозначается информация в журналистском тексте, в которой оценивается наличное состояние действительности?

- дескриптивная информация
- прескриптивная информация
- **валюативная информация**
- нормативная информация

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

Идеологическая функция журналистики по Е.П. Прохорову предполагает воздействие СМИ на массовое сознание. На какой из его компонентов в первую очередь воздействует журналистика?

- на мировоззрение
- на миросозерцание
- на историческое сознание
- **на общественное мнение**

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Каким термином обозначается одна из характеристик общественного мнения, сущность которой можно описать так: в общественном мнении сосуществуют различные представления, в том числе противоречивые?

- **плюрализм**
- синкретичность
- изменчивость
- подвижность

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Сущность одной из функций журналистики – помогать людям решать практические задачи, которые встают перед ними в обыденной жизни. Как называется эта функция в концепции Е.П. Прохорова?

- непосредственно-организаторская функция
- **рекламно-справочная функция**
- функция релаксации
- утилитарная функция

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Одна из социально-психологических функций журналистики по Н.Н. Богомоловой – функция социальной ориентации индивида – предполагает следующее...

- **СМИ помогают людям разобраться в актуальном состоянии социальной действительности**
- СМИ помогают людям определить свое место в обществе, присоединяясь к одним социальным группам и отделяя себя от других групп
- СМИ способствуют межличностной коммуникации, создавая поводы и представляя людям материал для обмена информацией
- СМИ помогают людям понять свои возможности и реализовать себя в обществе

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

В концепции какого учёного (Прохорова Е.П., Богомоловой Н.Н., Корконосенко С.Г.) среди функций журналистики выделяются функции пропаганды, агитации и организации?

- в концепции Е.П. Прохорова
- в концепции Н.Н. Богомоловой
- **в концепции С.Г. Корконосенко**
- эти функции выделял В.И. Ленин, современные учёные их не выделяют

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Что из перечисленного характерно не для агитации, а для пропаганды?

- **большой масштаб выводов и обобщений**
- создание примера для подражания
- прямой призыв к конкретным действиям
- большая роль эмоционального воздействия на аудиторию

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Для какого социального субъекта журналистика выполняет функцию психогигиены общества в концепции С.Г. Корконосенко?

- общество в целом
- социальные институты и группы
- **личность**
- профессиональное сообщество журналистов

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

К какой из перечисленных ниже функций журналистики по С.Г. Корконосенко имеют отношение следующие понятия: гедонизм, эскапизм?

- к функции самопознания общества
- к функции пропаганды
- **к функции эмоциональной разрядки**
- к творческой функции

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Каково современное понимание свободы человеческой деятельности в философии?

- свобода – это отсутствие ограничений, возможность действовать по собственному усмотрению
- свобода – это осознанное и добровольное следование необходимости
- **свобода – это выбор возможностей в рамках необходимости либо создание новых возможностей**
- свобода – это научная абстракция, в действительности её не существует

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:

Исторически сложились три концепции свободы журналистики с политико-правовой точки зрения. Отметьте то, что НЕ относится к этим концепциям.

- авторитарная концепция
- концепция свободы журналистики
- концепция социальной ответственности журналистики
- **концепция журналистики как «четвёртой власти»**

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:

Сущность одной из концепций свободы журналистики с политико-правовой точки зрения можно сформулировать так: свободой журналистской деятельности могут в равной степени пользоваться все существующие в обществе социальные силы. Какая это концепция?

- авторитарная концепция
- **концепция свободы журналистики**
- концепция социальной ответственности журналистики
- концепция журналистики как «четвертой власти»

ЗАДАНИЕ 24. Выберите правильный вариант ответа:

С каким из аспектов свободы журналистики связаны наиболее значимые ограничения, с которыми сталкивается журналистская деятельность в демократических странах?

- с политико-правовым аспектом
- **с экономическим аспектом**
- с этическим аспектом
- в демократических странах журналистская деятельность ничем не ограничена

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:

Какой из перечисленных ниже источников доходов наиболее важен с точки зрения обеспечения финансовой независимости СМИ?

- продажа информационного продукта
- **распространение рекламы**
- государственное финансирование
- финансирование от учредителя

ЗАДАНИЕ 26. Выберите правильный вариант ответа:

Какой из перечисленных ниже источников доходов СМИ НЕ относится к внешним источникам?

- **продажа информационного продукта**
- государственное финансирование
- финансирование от учредителя
- спонсорская поддержка

ЗАДАНИЕ 27. Выберите правильный вариант ответа:

Что из перечисленного ниже является негативным с точки зрения свободы журналистики следствием объединения СМИ в холдинги?

- перераспределение доходов между СМИ внутри холдинга
- использование на нужды СМИ доходов от других видов деятельности холдинга
- совместное пользование СМИ ресурсами холдинга
- **появление на рынке СМИ сильных в экономическом плане монополий**

ЗАДАНИЕ 28. Выберите правильный вариант ответа:

Какая из перечисленных ниже особенностей функционирования журналистской этики НЕ характерна для демократического общества?

- профессиональная этика журналиста разработана и закреплена в кодексах
- профессиональная этика журналиста применяется на практике
- соблюдение профессиональной этики престижно для журналистов
- **профессиональная этика лишь дополняет правовое регулирование журналистики, которое приоритетно**

ЗАДАНИЕ 29. Выберите правильный вариант ответа:

Что из перечисленного ниже относится не к обязанностям, а к правам журналиста по закону РФ «О средствах массовой информации»?

- предъявлять редакционное удостоверение по первому требованию
- **проверять достоверность сообщаемой ему информации**
- отказаться от редакционного задания, если его выполнение связано с нарушением закона
- получать согласие на распространение сведений о личной жизни гражданина

ЗАДАНИЕ 30. Выберите правильный вариант ответа:

Что из перечисленного ниже НЕ соответствует положениям закона РФ «О средствах массовой информации», касающимся опровержений публикаций в СМИ?

- **объём опровержения не может быть более одной стандартной страницы машинописного текста**
- гражданин или организация могут требовать опровержения, если СМИ распространило не соответствующие действительности и порочащие их честь и достоинство сведения
- срок публикации опровержения в СМИ с периодичностью выхода в свет не реже одного раза в неделю – десять дней
- в опровержении может быть отказано, если с момента распространения опровергаемой информации прошёл год

ЗАДАНИЕ 31. Выберите правильный вариант ответа:

Если журналист опубликовал материал в СМИ за своей авторской подписью и в нем обнаружилось нарушение законодательства РФ о средствах массовой информации, кто будет нести ответственность за это?

- учредитель СМИ
- главный редактор СМИ
- автор публикации
- **главный редактор СМИ и автор публикации**

ЗАДАНИЕ 32. Выберите правильный вариант ответа:

Какой из перечисленных документов не участвует в правовом регулировании журналистской деятельности в России?

- «Конституция РФ»
- закон РФ «О средствах массовой информации»



- закон РФ «О рекламе»
- **«Хартия телерадиовещателей Российской Федерации»**

ЗАДАНИЕ 33. Выберите правильный вариант ответа:

Кто разрабатывает этические кодексы для журналистов?

- Организация объединённых наций
- правительства стран
- **профессиональные организации журналистов**
- редакторы СМИ

ЗАДАНИЕ 34. Выберите правильный вариант ответа:

Каким термином обозначается достоверность журналистской информации не на уровне каждого конкретного факта, а на уровне представления о действительности в целом, которое она создаёт?

- правдивость
- **объективность**
- релевантность
- информативность

ЗАДАНИЕ 35. Выберите правильный вариант ответа:

К какой из двух частей принципа правдивости и объективности имеет отношение применяемая в журналистике формула «комментарии свободны, но факты священны»?

- к правдивости
- **к объективности**
- не имеет отношения ни к правдивости, ни к объективности
- и к правдивости, и к объективности

ЗАДАНИЕ 36. Выберите правильный вариант ответа:

Ниже приведены некоторые правила использования журналистами фактов в своих публикациях. Что из перечисленного НЕверно?

- использовать надежные источники информации
- указывать источники информации в публикации
- **доверять официальным источникам и проверять информацию, полученную из других источников**
- отделять факты от предположений

ЗАДАНИЕ 37. Выберите правильный вариант ответа:

Ниже приведены правила использования журналистами мнений в своих публикациях. Что из перечисленного НЕверно?

- нужно отделять факты от мнений
- мнения должны быть аргументированы с опорой на факты
- следует изучать и учитывать разные мнения по затрагиваемым вопросам
- **выражение журналистом своего личного мнения недопустимо**

ЗАДАНИЕ 38. Выберите правильный вариант ответа:

Что из перечисленного ниже НЕ относится к социальным типам СМИ?

- государственные СМИ
- частные СМИ
- общественные СМИ
- **сетевые СМИ**

ЗАДАНИЕ 39. Выберите правильный вариант ответа:

Журналисты должны способствовать общественному согласию – преодолению противоречий между различными социальными силами, выработке взаимно приемлемых решений по значимым социальным вопросам. Каким термином обозначается это явление?

- плюрализм
- толерантность
- **консенсус**
- духовные скрепы

ЗАДАНИЕ 40. Выберите правильный вариант ответа:

К какому из видов цензуры в широком ее понимании относится неофициальное давление на журналиста, готовящего материал к публикации?

- предварительная цензура
- последующая цензура
- **косвенная цензура**
- самоцензура

ЗАДАНИЕ 41. Выберите правильный вариант ответа:

К какому из видов цензуры в широком её понимании относится добровольное согласование журналистом своего материала до публикации с представителями организаций, компетентных в тематике материала (например, армейских структур)?

- предварительная цензура
- последующая цензура
- косвенная цензура
- **консультативная цензура**

ЗАДАНИЕ 42. Выберите правильный вариант ответа:

Как нужно понимать смысл выражения «Журналистика – это четвертая власть»?

- в демократическом государстве изначально было три ветви государственной власти: законодательная, исполнительная, судебная. Позже к ним добавилась четвертая – журналистика
- журналистика не является ветвью государственной власти непосредственно, но государство использует СМИ как одно из средств осуществления власти
- **журналистика не является ветвью государственной власти, но СМИ контролируют от имени общества деятельность трех ее ветвей**
- это относится к государственным СМИ, так как их учредителями являются органы государственной власти

ЗАДАНИЕ 43. Выберите правильный вариант ответа:

Какой из описанных ниже подходов журналиста к выражению своей социальной позиции будет наиболее правильным?

- журналист выражает собственную позицию и игнорирует другие существующие в обществе позиции
- журналист выражает позицию тех социальных сил, которые осуществляют государственную власть
- журналист выражает позицию социальных сил, сотрудничать с которыми для него выгодно
- **журналист выражает собственную позицию, но при этом изучает другие существующие в обществе позиции и учитывает их**

ЗАДАНИЕ 44. Выберите правильный вариант ответа:

Ценности (прежде всего морально-нравственного характера), поддерживаемые абсолютным большинством общества и необходимые для объединения его частей, называются...

- **общечеловеческими**
- социально-групповыми
- личностными
- гибридными

ЗАДАНИЕ 45. Выберите правильный вариант ответа:

Что из перечисленного ниже НЕ соответствует определению понятия «средство массовой информации» в статье 2 закона РФ «О средствах массовой информации»?

- информация должна распространяться для неограниченного круга лиц
- информация должна распространяться под постоянным названием
- информация должна распространяться периодически, причём не реже чем один раз в год
- **информация должна распространяться на государственном языке Российской Федерации**

ЗАДАНИЕ 46. Выберите правильный вариант ответа:

Среди технических особенностей СМИ разных видов выделяется и такая: автономность носителя информации. Для какого вида СМИ она характерна?

- **для традиционной прессы**
- для традиционного радиовещания
- для традиционного телевидения
- для интернет-СМИ

ЗАДАНИЕ 47. Выберите правильный вариант ответа:

Какое из приведенных высказываний о специфике СМИ разных видов НЕверно?

- аудитория тратит больше времени и усилий при восприятии публикаций в прессе, чем в других СМИ
- на радио активно используется диалог для смены голосов в эфире, что помогает удерживать внимание слушателя
- **сложная аналитическая информация наиболее успешно усваивается аудиторией, если она получает ее по телевидению**
- в интернет-СМИ материалы публикуются не периодически, а по факту их создания

ЗАДАНИЕ 48. Выберите правильный вариант ответа:

Ниже представлены некоторые особенности телевидения как вида СМИ. Что здесь НЕверно?

- словесная информация нуждается в визуализации
- репортажная визуализация лучше постановочной
- предпочтительная высокая динамика изображения
- **персонификация информации малозначима**

ЗАДАНИЕ 49. Выберите правильный вариант ответа:

Какая из особенностей интернет-СМИ привела к появлению гражданской журналистики?

- гипертекстовость
- **интерактивность**
- мультимедийность
- повышенная оперативность

ЗАДАНИЕ 50. Выберите правильный вариант ответа:

Ниже представлены некоторые особенности работы с информацией в интернет-СМИ. Что здесь НЕверно?

- **жестко соблюдается периодичность в распространении информации**
- непрерывная лента новостей обновляется регулярно
- неновостная информация обновляется по мере подготовки очередных публикаций
- устаревающая информация архивируется на сайте

ЗАДАНИЕ 51. Выберите правильный вариант ответа:

К какой из инфраструктур журналистики относятся пресс-службы различных организаций?

- **к информационной инфраструктуре**
- к технической инфраструктуре
- к экономической инфраструктуре
- к профессиональной инфраструктуре

ЗАДАНИЕ 52. Выберите правильный вариант ответа:

К какой из инфраструктур интернет-журналистики относятся организации, предоставляющие услуги хостинга и выступающие интернет-провайдерами?

- к информационной инфраструктуре
- **к технической инфраструктуре**
- к экономической инфраструктуре
- к профессиональной инфраструктуре

ЗАДАНИЕ 53. Выберите правильный вариант ответа:

Для журналистики, рекламы и связей с общественностью характерен разный уровень диалогичности во взаимодействии с аудиторией. В каком из перечисленных видов коммуникативной деятельности самый высокий уровень диалогичности?

- **в журналистике**
- в рекламе
- в связях с общественностью
- уровень везде одинаковый

ЗАДАНИЕ 54. Выберите правильный вариант ответа:

К какому виду или каким видам коммуникативной деятельности относятся корпоративные СМИ?

- к журналистике
- к журналистике и рекламе одновременно
- **к журналистике и связям с общественностью одновременно**
- к рекламе и связям с общественностью одновременно

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Телевидение становится полноценным средством массовой информации в <...>-е годы 20 века. Какая цифра пропущена (два знака)?

**Ответ: 50**

ЗАДАНИЕ 2. Радиовещание становится полноценным средством массовой информации в <...>-е годы 20 века. Какая цифра пропущена (два знака)?

**Ответ: 20**

ЗАДАНИЕ 3. Выделяется несколько групп предпосылок формирования журналистики: экономические, политические, культурные, технические. Для появления журналистики в

России основными были <...> предпосылки. Какое слово пропущено (какие предпосылки)?

**Ответ: политические**

ЗАДАНИЕ 4. <...> создает СМИ и обладает в его отношении правами собственника/владельца. Какое слово здесь пропущено?

**Ответ: учредитель**

ЗАДАНИЕ 5. Основные характеристики массовой аудитории: многочисленная, разнородная, <...>. Последняя характеристика указывает, что системное взаимодействие между составляющими массовую аудиторию людьми отсутствует. Какое слово пропущено (какая аудитория)?

**Ответ: рассредоточенная**

ЗАДАНИЕ 6. Назовите понятие, которое является центральной категорией в теории журналистики (два слова)?

**Ответ: массовая информация**

ЗАДАНИЕ 7. Журналистский текст сам по себе – это только <...> информация, потому что он может быть не воспринят аудиторией. Какое слово пропущено (какая информация)?

**Ответ: потенциальная**

ЗАДАНИЕ 8. Информативность журналистского текста определяется тем, насколько в нем присутствует <...> информация. Какое слово пропущено (какая информация)?

**Ответ: реальная**

ЗАДАНИЕ 9. Их трех аспектов адекватности текста (семантический, синтаксический, прагматический) для журналистского текста наиболее важен <...> аспект. Какое слово пропущено (какой аспект)?

**Ответ: прагматический**

ЗАДАНИЕ 10. Информационные запросы массовой аудитории делятся на (1) интересы и (2) потребности. Одни из них имеют (А) объективный характер, другие – (Б) субъективный. Установите правильное соответствие между интересами и потребностями аудитории и их характером – ответьте в формате: 1<буква>, 2<буква>.

**Ответ: 1Б, 2А**

ЗАДАНИЕ 11. <...> – это состояние сознания аудитории, при котором она обладает необходимой и достаточной информацией для ориентации в социальной действительности и использования в собственной жизнедеятельности. Назовите понятие (одно слово).

**Ответ: информированность**

ЗАДАНИЕ 12. <...> – это такое информирование аудитории, при котором у нее формируется искаженное представление о действительности. Назовите понятие (одно слово).

**Ответ: дезинформация**

ЗАДАНИЕ 13. В системе функций журналистики Е.П. Прохорова есть функция, которая реализуется в любой журналистской публикации. Это <...> функция. Какое слово пропущено (какая функция)?

**Ответ: коммуникативная**

ЗАДАНИЕ 14. Контрагентами журналистики, с которыми она осуществляет обмен информацией, по Е.П. Прохорову являются массовая аудитория и <...>. Назовите второго контрагента (два слова).

**Ответ: социальные институты**

ЗАДАНИЕ 15. <...> – это уход от действительности в искусственно созданные информационные реальности. Назовите понятие (одно слово).

**Ответ: эскапизм**

ЗАДАНИЕ 16. Н.Н. Богомолова выделяет социально-психологические функции журналистики, каждая из которых реализуется на одном из четырех уровней взаимодействия индивида с обществом. Установите соответствие уровней и функций, представленных в таблице. Ответьте в формате: 1<буква>, 2<буква>, 3<буква>, 4<буква>.

|                                |                                                                                |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 1) Индивид – общество в целом  | А) Функция социальной идентификации (аффилиации)                               |
| 2) Индивид – социальные группы | Б) Функция межличностного контакта                                             |
| 3) Индивид – другие индивиды   | В) Функция самоутверждения                                                     |
| 4) Индивид – он сам            | Г) Функция социальной ориентации и участия в формировании общественного мнения |

**Ответ: 1Г, 2А, 3Б, 4В**

ЗАДАНИЕ 17. С.Г. Корконосенко называет свой подход к классификации функций журналистики субъектным. Он выделяет четыре социальных субъекта, для каждого из которых журналистика выполняет особый набор функций: общество в целом, социальные институты и группы, <...>, профессиональное сообщество журналистов. Назовите пропущенный субъект (одно слово)?

**Ответ: личность**

ЗАДАНИЕ 18. Для социального субъекта профессиональное сообщество журналистов С.Г. Корконосенко выделяет две функции: служебно-профессиональная функция и <...> функция. Назовите пропущенное слово (какая функция)?

**Ответ: творческая**

ЗАДАНИЕ 19. Ограничения, с которыми человек сталкивается в своей деятельности, в философии обозначаются термином <...>. Назовите понятие (одно слово).

**Ответ: необходимость**

ЗАДАНИЕ 20. Готовность принять как должное все последствия своего свободного выбора, в том числе и неблагоприятные для выбирающего, в философии обозначается термином <...>. Назовите понятие (одно слово).

**Ответ: ответственность**

ЗАДАНИЕ 21. Существует несколько концепций свободы журналистики с политико-правовой точки зрения: концепция социальной ответственности журналистики, авторитарная концепция, концепция свободы журналистики. Расположите эти концепции в том порядке, в котором они сложились исторически, таким образом: <название концепции> – <название концепции> – <название концепции> (слово «концепция» присутствует в каждом названии).

**Ответ: авторитарная концепция – концепция свободы журналистики – концепция социальной ответственности журналистики**

ЗАДАНИЕ 22. «Гарантируется свобода массовой информации. Цензура запрещается», – так записано в Конституции РФ (статья 29, часть 5). Назовите концепцию свободы журналистики с политико-правовой точки зрения, с которой соотносится это положение (слово «концепция» присутствует в названии)?

**Ответ: концепция свободы журналистики**

ЗАДАНИЕ 23. Полное отсутствие оппозиционных СМИ – признак реализации авторитарной концепции свободы журналистики с политико-правовой точки зрения. Причем это <...> авторитаризм. Какое слово пропущено (какой авторитаризм)?

**Ответ: жесткий**

ЗАДАНИЕ 24. <...> медиарынка – это объединение СМИ в холдинги и раздел медиарынка между несколькими крупными холдингами. Каким термином обозначается это явление (одно слово)?

**Ответ: монополизация**

ЗАДАНИЕ 25. В течение скольких рабочих дней организация должна ответить на поступивший от СМИ официальный запрос информации? Ответьте цифрой.

**Ответ: 7**

ЗАДАНИЕ 26. В соответствии с законом РФ «О средствах массовой информации» журналист рассматривается как «лицо, выполняющее <...>». Что здесь пропущено (два слова)?

**Ответ: общественный долг**

ЗАДАНИЕ 27. <...> – это достоверность журналистской информации на уровне каждого конкретного факта. Назовите понятие (одно слово).

**Ответ: правдивость**

ЗАДАНИЕ 28. Если нарушение достоверности информации в журналистском произведении происходит не по вине журналистов (автора и редактора), это называется так: <...> ошибка. Какое слово пропущено (какая ошибка)?

**Ответ: добросовестная**

ЗАДАНИЕ 29. <...> СМИ – это социальный тип СМИ, к которому относятся те из них (обычно телевидение и радио), которые финансируются государством за счет введения специального налога на их содержание. Какое слово здесь пропущено (какие СМИ)?

**Ответ: общественные**

ЗАДАНИЕ 30. <...> – это терпимость к носителям других социальных позиций, которую журналисту следует проявлять самому и стараться сформировать у аудитории. Назовите понятие (одно слово).

**Ответ: толерантность**

ЗАДАНИЕ 31. В правовом смысле (в том числе по закону РФ «О средствах массовой информации») под цензурой понимают требование к СМИ согласовывать информационные материалы перед публикацией с государственными органами, негосударственными организациями, должностными и другими лицами. Это <...> цензура. Какое слово пропущено (какая цензура)?

**Ответ: предварительная**

ЗАДАНИЕ 32. Сложились (1) философский и (2) социальный подходы к пониманию истины. Что характерно для каждого из них:



А) Существует единая для всех истина, и человечество постоянно приближается к ее постижению.

Б) Существуют различные представления об истине, и их носители конкурируют друг с другом в обществе.

Ответьте в формате: 1<буква>, 2<буква>.

**Ответ: 1А, 2Б**

ЗАДАНИЕ 33. <...> аспект партийности журналистики – это собственно взаимодействие СМИ и журналистов с партиями. Какое слово здесь пропущено (какой аспект)?

**Ответ: организационный**

ЗАДАНИЕ 34. <...> – это добросовестное формирование журналистом своей социальной позиции и присоединение к позиции каких-либо общественных сил, исходя из идейной близости с ними. Назовите понятие (одно слово).

**Ответ: принципиальность**

ЗАДАНИЕ 35. В таблице представлены виды традиционных СМИ и характерные для разных видов СМИ особенности восприятия информации. Установите соответствие между ними. Ответьте в формате: 1<буква>, 2<буква>, 3<буква>.

|                 |                                                                  |
|-----------------|------------------------------------------------------------------|
| 1) Пресса       | А) Возможность фонового восприятия информации.                   |
| 2) Радиовещание | Б) Наибольший потенциал эмоционального воздействия на аудиторию. |
| 3) Телевидение  | В) Возможность неоднократного восприятия одной публикации.       |

**Ответ: 1В, 2А, 3Б**

ЗАДАНИЕ 36. В таблице ниже сопоставляются некоторые особенности газет (левый столбец) и журналов (правый столбец). На самом деле часть особенностей находятся не на своем месте. Выберите из обоих столбцов четыре особенности, характерные для журналов. Ответить нужно в таком формате: <буква>, <буква>, <буква>, <буква>.

| Газеты                                   | Журналы                                  |
|------------------------------------------|------------------------------------------|
| А) Объем меньше, формат больше.          | Б) Объем больше, формат меньше.          |
| В) Сброшюрованное издание с обложкой.    | Г) Несброшюрованное издание без обложки. |
| Д) Периодичность ниже.                   | Е) Периодичность выше.                   |
| Ж) Информативность важнее аналитичности. | З) Аналитичность важнее оперативности.   |

**Ответ: Б, В, Д, З**

ЗАДАНИЕ 37. Словесный текст в аудиальной форме входит в состав основных средств представления информации в следующих видах СМИ: радиовещание и <...>. Какое слово пропущено?

**Ответ: телевидение**

ЗАДАНИЕ 38. Чтобы компенсировать неиспользование основного для человека канала восприятия информации – зрения, радио должно стимулировать <...> слушателя. Какое слово пропущено (стимулировать что)?

**Ответ: воображение**



ЗАДАНИЕ 39. <...> – это сближение и взаимопроникновение СМИ разных видов, которое стало возможным в процессе развития современной журналистики в интернете. Назовите понятие (одно слово).

**Ответ: конвергенция**

ЗАДАНИЕ 40. <...> реклама – это маскировка коммерческой информации под журналистскую: платные публикации подаются якобы от имени редакции СМИ, пометок и уведомлений нет. Какое слово пропущено (какая реклама)?

**Ответ: скрытая**

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Прочтите заголовочный комплекс и общую информацию о содержании журналистского текста. Определите, какая функция журналистики является основной в этой публикации.

Заголовок: Воронежцы могут помочь пациентам, которые страдают от смертельных болезней.

Подзаголовок: Для этого достаточно сдать одну пробирку крови из вены.

Лид: Медуниверситет имени Пирогова (РНИМУ) и лаборатория «Ситилаб» запустили проект по развитию Федерального регистра доноров костного мозга.

Основной текст: Воронежцев призывают вступить в регистр потенциальных доноров костного мозга. В концовке публикации даются номера телефонов, по которым можно записаться на проведение необходимого для этого исследования.

**Ответ: Непосредственно-организаторская/организаторская функция или функция организации (все приведенные варианты ответа верны).**

ЗАДАНИЕ 2. Прочтите заголовочный комплекс и общую информацию о содержании журналистского текста. Определите, какая функция журналистики является основной в этой публикации.

Заголовок: За социальные сети в ответе.

Подзаголовок: Что теперь можно публиковать, а что нет.

Лид: В России заработало «антифейковое» законодательство. В каких случаях, делая публикацию или перепост, пользователь рискует быть привлеченным к ответственности – разбирался «Лайф».

Основной текст: Дается информация о пакете поправок в административное и уголовное законодательство РФ, предусматривающем ответственность за публикации в Интернете. Описываются новые правовые нормы, которые могут коснуться всех авторов постов и комментариев в соцсетях.

**Ответ: Рекламно-справочная/утилитарная функция (оба варианта ответа верны).**

ЗАДАНИЕ 3. Прочтите первый абзац журналистского текста и определите, какая функция журналистики является основной в этой публикации:

«Далекое близкое» – полнометражный дебют Ивана Соснина, известного своими добродушными короткометражными работами о жителях бескрайней России. В этом фильме зрителей ждет одна из последних больших ролей ушедшего этой весной Евгения Сытого, полтора часа путешествий по Ленинградской области, которая здесь умудрилась сыграть всю Россию, и неглупая история, после которой захочется позвонить близким».

**Ответ: Культуроформирующая/культурно-просветительская функция (оба варианта ответа верны).**

ЗАДАНИЕ 4. Редакция областного СМИ готовит проблемный материал, в котором ставится проблема низкого качества дорог в регионе. Чиновники профильного департамента областной администрации требуют ознакомить их с материалом перед его

публикацией, потому что по некоторым вопросам, поднимаемым журналистами, важно «не сказать чего-нибудь лишнего». Обязаны ли журналисты выполнить требование чиновников? Почему?

**Ответ: Нет. Такое требование незаконно – оно подпадает под определение цензуры в соответствии с законом РФ «О средствах массовой информации», а цензура в России запрещена.**

**ЗАДАНИЕ 5.** Редакция местного интернет-издания готовит материал критического характера о работе коммунальных служб города. Один из журналистов обратился в городскую администрацию, где ему сказали, что ответят на его вопросы, только если СМИ пришлет «официальную бумагу». О какой «бумаге» идет речь и что нужно сделать, чтобы получить необходимую информацию?

**Ответ: Речь идет об официальном запросе информации от редакции СМИ. Нужно его составить и направить в мэрию, тогда чиновники будут обязаны на него ответить.**

**ЗАДАНИЕ 6.** Журналист планирует использовать в публикации сведения о частной жизни персонажа, которые ему удалось узнать из беседы с его знакомыми. Эти сведения не порочат честь и достоинство человека, и журналист уверен в их достоверности. Однако речь идет о глубоко личных вещах, рассказывать о которых публично любят не все. Что должен сделать журналист, чтобы избежать проблем с точки зрения социальной ответственности (правовой и этической)?

**Ответ: Журналисту нужно попросить разрешения на публикацию сведений о частной жизни у персонажа его материала.**